



作品名稱	智慧型展場導覽系統 Intelligent Guiding System for Exhibition	
隊伍名稱	小帥武 HD5(Handsome Dragon 5)	
隊長	葉倫武	交通大學 資訊科學與工程研究所
隊員	羅榮鐘	交通大學 資訊科學與工程研究所
	徐敏修	交通大學 電機學院與資訊學院在職專班資訊組
	許藍尹	交通大學 網路工程研究所
指導老師	曾煜棋	交通大學資訊工程學系

作品摘要

「位置感知服務 (Location-based Service)」是提供位置相關服務之全新市場，近幾年相當受到關注，如台灣在地的「Yahoo 生活+」、「愛評網」、「地圖日記」、「Google map」……等。雖然目前的位置感知服務處於百家爭鳴的狀態，但是其中大部份並未提出一些整合型的應用。所以在本企劃書中，我們所針對的對象是大型展示活動中的參觀者，並整合導覽系統使其能應用位置相關的服務。這個企劃提案是嘗試利用較低的成本，讓大型展示活動中的參觀者能夠根據其位置使用適合的服務。

本企劃提出了「智慧型展場導覽系統」，其目標是提供一個能夠隨時提供大型展場參觀者正確且穩定的展場導覽機器人或具有導覽功能的手持裝置（例如：PDA），且藉由RFID 整合位置資訊系統與位置感知服務，來提供展場指引、展場導覽、尋人服務與熱門區域活動指引等四項最合乎人們需求的服務，並搭配位置廣告行銷。其中，智慧型導覽機器人或導覽功能的手持裝置在指引兩個展示項目間，自發性的展示由商家所提供影音廣告，我們稱為地理位置廣告(Geo-Ads)。這項創新，將是本企劃中我們認為除了改進定位技術與完善的RFID、機器人及手持裝置整合外，最具商業價值的部份。

Abstract

Location-based Service is the new market for providing location-related service, which has become very popular since the recent years. Such the 「Yahoo生活+」、「愛評網」、「地圖日記」、「Google map」 are the famous Location based services. Although the LBS is being popular for the most telecom operators, but there are not the integrated application in their services. As a result, we focus on the guiding systems which could combine with the location related services and let visitors can use these LBS in the demonstration, such like the museum.

We propose the 「Intelligent Guiding System for Exhibition」 to provide the correct and stable guiding route for the user in the large scale demonstration by using the GEO robot or the hand-set which enables guiding functions. Furthermore, we can integrate the RFID with localization system and LBS to provide the main services, including guiding, tracking, searching people who are lost and guiding to the popular activities. Specifically, we consider the most valuable part is Geo-Ads, which will be provided by the commercial factory and interlaced between two demonstrated items.